

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель УМС
Факультета государственной культурной политики
Единак А.Ю.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.03.01
«КОММУНИКАЦИОННЫЙ КОНСАЛТИНГ В АРТ-БИЗНЕСЕ»

1. Направление 51.04.01 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»
подготовки/специально
сти:

Профиль подготовки: «Арт-рынок и проекты в сфере культуры»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Химки

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: дать обучающимся знания об области применения консалтинга, его методах и разновидностях, специфических особенностях на современном этапе; сформировать компетенции, необходимые для работы культуролога в сфере консалтинга, как индивидуальных, так и коллективных моделях, выработать практические навыки организации и проведения консалтинговых мероприятий в сфере культуры. А также ознакомить с основами понятийно-категориального аппарата консалтинговой сферы, сформировать навыки применения основных методов и технологий консалтинговой работы, подготовить магистрантов к культурологической работе в сфере консалтинга.

Задачи дисциплины:

- подготовить студентов – на основе методологии проектного подхода в области культуры – комплексной работе по оптимизации культурной среды;
- продемонстрировать возможности видов и моделей комплексных проектов в области культуры;
- освоить специфику работы на основных этапах процесса комплексного проектирования в области культуры;
- отработать в интерактивном режиме навыки применения методик и приемов экспертного анализа культурной среды, проблемных социокультурных ситуаций, целеполагания, выявления вариантов и выбора оптимального пути развития конкретной ситуации с учетом широкого культурно-исторического контекста;
- познакомить студентов со спецификой информационной и массово-коммуникационной работы в сфере экспертного анализа и проектирования культурной среды, основными ее формами и методами;
- практически закрепить навыки социокультурного проектирования;
- научиться определять рамки проектного бюджета и давать прогностическую оценку эффективности проектных мероприятий;
- познакомить студентов со способами презентаций проектов в области культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Программа курса «Коммуникационный консалтинг в арт-бизнесе» логически и содержательно связана с проблематикой ряда социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин.

Курс «Коммуникационный консалтинг в арт-бизнесе» логически и содержательно связан с проблематикой ряда социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин.

Приступая к процессу изучения дисциплины, студент должен владеть базовыми знаниями в области философии и социологии культуры, теории культуры, истории культуры; быть знакомым с нормативно-правовой базой в сфере культуры.

Освоение дисциплины «Коммуникационный консалтинг в арт-бизнесе» необходимо для изучения курсов «Экспертиза в сфере искусства», «Галерейное дело», «Теория и практика связей с общественностью».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Консалтинг в сфере культуры»:

Профессиональные компетенции (ПК):

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, оценивает собственные ресурсы (личностные временные и др.) и их пределы, целесообразно их использует с учетом параметров социокультурной среды. УК-6.2. Определяет траекторию личного и профессионального саморазвития и инструменты целедостижения, в том числе образовательные (самообразование, повышения квалификации, переподготовка и др.) УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности,</p>	<p>Знать: <input type="checkbox"/> систему практических умений и навыков, обеспечивающих соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни; Уметь: - распознает необходимые для окружающих практики соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни; - применять на практике метод убеждения пользы соблюдения норм и здорового образа жизни; - планировать и реализовывать конкретные действия по соблюдению норм и рекомендаций здорового образа жизни у окружающих Владеть: - навыком регулярной фиксации уровня соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни</p>	

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
	изменяющихся требований рынка труда, стратегии личностного развития		
ПК-2 Способен применять аналитический и прагматический подходы в научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов	ПК-2.1. Готовность к разработке нормативных и методических документов в конкретных областях профессиональной деятельности культуролога ПК-2.2. Проводит комплексные информационно-аналитические исследования по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов ПК-2.3. Использует различные методологические модели для описания культурных и социальных феноменов и явлений	Знать: - основные методы и приемы, реализуемые в процессе научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов; - основные этапы и подходы в научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов деятельности (в том числе в контексте межкультурных коммуникаций) Уметь: - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и	Задания репродуктивного уровня: <i>вопросы к семинарам, зачету</i>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		<p>социальных феноменов;</p> <p>- применять на практике результаты исследований, полученных в ходе научно-исследовательской деятельности в области межкультурных коммуникаций.</p> <p>Владеть:</p> <p>- основными аналитическими подходами в научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов, способен применять их в практической сфере;</p> <p>- стратегическим мышлением, позволяющим предвидеть возможные проблемы и наметить пути решений.</p>	<p>Задания репродуктивного уровня: <i>тестовые задания, вопросы к семинарам, зачету</i></p> <p>Задания реконструктивного уровня:</p> <p>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: <i>круглый стол</i></p>
<p>ПК-3</p> <p>Способен осуществлять педагогическую деятельность в области культуры и</p>	<p>ПК-3.1.</p> <p>Способен систематизировать и обобщать информацию передового опыта в исследованиях в</p>	<p>Знать:</p> <p>- современные достижения науки при осуществлении педагогической деятельности в системе среднего и</p>	

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
искусства в системе среднего и высшего образования	сфере межкультурных коммуникаций в ходе педагогической деятельности в области культуры и искусства в системе среднего и высшего образования ПК-3.2. Ориентируется на современные достижения науки при осуществлении педагогической деятельности в области культуры и искусства в системе среднего и высшего образования ПК-3.3 Способность к разработке культурно-просветительских и образовательных программ	высшего образования передового опыта учреждений социально-культурной сферы Уметь: <input type="checkbox"/> обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся научных данных <input type="checkbox"/> осуществлять постановку целей и задач научного исследования; <input type="checkbox"/> формулировать проблему научного исследования; <input type="checkbox"/> анализировать результаты научных исследований Владеть: - навыком модифицировать существующие и разрабатывать новые методы работы, исходя из задач конкретной ситуации педагогической деятельности в области культуры и искусства в системе среднего и высшего образования	

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
<p>ПК-5 Готов к проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций</p>	<p>ПК-5.1. Готовность к организационно-управленческой работе в социокультурной сфере: практическому применению социально-научного знания и теоретических основ управления, прогнозированию последствий принимаемых решений, координации и контролю. ПК-5.2. Проводит аналитические исследования в сфере культурных и социальных коммуникаций ПК-5.2. Разрабатывает методы исследования в проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций</p>	<p>Знать: - основные методы и приемы, реализуемые в процессе проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций; - основные этапы и подходы к проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций; - основы управления исследованиями Уметь: - организовывать исследования в проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций; - осуществлять планирование деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций Владеть: - умением формировать программы исследований;</p>	

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		- умением эффективного использования результатов проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций с целью оптимизации процессов личностного роста участников социокультурной деятельности	

В результате изучения дисциплины студент должен:

4. Структура и содержание дисциплины

«Коммуникационный консалтинг в арт-бизнесе»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 ч)

Очное отделение:

2 семестр: контактных 50 акад. часов, СРС 22 акад. часов, форма контроля – зачет с оценкой в 2 семестре.

Заочное отделение:

2 семестр – контактных 18 акад. часов, СРС 54 акад. часов, форма контроля – зачет с оценкой в 2 семестре.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		лек	се м	п/г	м/г	И КР	са м	
1	Методология	4					4	

	проектирования в сфере культуры							
2	Типы и виды проектов в сфере культуры	4					4	
3	Основные методы исследования культурной среды		1			1	2	Семинар
4	Проблематизация социокультурной ситуации	4					4	
5	Постановка проектной цели и проектных задач					2	2	
6	Типология проектных целей и задач	4					4	
7	Анализ целевых аудиторий проекта в сфере культуры	4	2			1	2	Семинар
8	Методы реализации комплексного проекта в сфере культуры		2			2	4	Семинар Рубежный контроль – 10-12 недели
9	Бюджетирование проекта в сфере культуры		1			1	2	Семинар
10	Формирование проектной команды	4					4	
11	Аналитика и прогнозика в проектировании культурной среды	2	1			1	2	Семинар
	Общее количество часов по учебному плану: 72	26	6			6	34	2 з.е.

Содержание дисциплины

Тема 1. Методология проектирования в сфере культуры.

Понятие проекта в сфере культуры. Проектирование в сфере культуры и PR-проектирование: типологическое сходство и методологические различия. Проектирование в сфере культуры и рекламное проектирование: типологическое сходство и методологические различия. Развитие проектного подхода в отечественной культуре. Специфические особенности проектирования в культурной среде на современном этапе. Культурное проектирование и коммуникационные технологии.

Тема 2. Типы и виды проектов в сфере культуры.

Типология проектов в сфере культуры. Проекты, направленные на мобилизацию культурной среды. Презентационные проекты в культурной среде. Проектирование в сфере организационной культуры. Проекты по формированию культурной среды территории (культурно-символическая карта территории, культурно-символические

ресурсы территории, территориальные мифы, территориальный брендинг). Проектирование в культурной среде и работа в сфере имиджмейкинга.

Тема 3. Основные методы исследования культурной среды.

Характеристика основных методов исследования культурной среды. Методология и методика исследования культурной среды применительно к разработке проекта в сфере культуры. Основные современные методы, используемые при разработке культурного проекта. Использование социологических методов. Применение демографического анализа. Историографические и этнологические подходы. Социально-психологические методы. SWOT- анализ как универсальный метод начального этапа проектирования. Контент-анализ: виды и формы проведения. Ивент-анализ: основные цели.

Тема 4. Проблематизация социокультурной ситуации.

Анализ проблемной ситуации в культурной среде как основа выработки проектной стратегии. Анализ «текущего состояния» культурной среды. Возможности и риски в сфере культурного проектирования. Социоментальные и экономические ограничения в культурном проектировании. Ценностные основания как базис проектирования в сфере культуры. Потребности, интересы и ожидания: возможности формирования при подготовке и реализации культурного проекта. Определение сроков подготовки и реализации проекта. Работа над символическим рядом и слоганом проекта.

Тема 5. Постановка проектной цели и проектных задач.

Постановка цели и формулирование основных задач проекта как ключевой момент в культурном проектировании. Этапы подготовки и реализации культурного проекта и постановка цели и задач. Предпроектные работы и анализ их результатов. Цель и задачи как создание модели потенциальных изменений в культурной среде и дальнейшего вектора ее развития. Соотнесение цели и задач культурного проекта со сроками его реализации.

Тема 6. Типология проектных целей и задач.

Основные типы целей в культурном проектировании. Взаимосвязь цели проекта и ресурсными возможностями проектируемой культурной ситуацией. Цели, направленные на изменение культурной среды. Цели, направленные на поддержание культурной среды. Цели, направленные на изменение культурной среды. Виды задач культурного проекта. Исследовательские задачи и способы их реализации. Практико-ориентированные задачи и способы их реализации. Задачи постпроектного анализа.

Тема 7. Анализ целевых аудиторий проекта в сфере культуры.

Понятие целевых аудиторий в культурном проектировании. Анализ целевых аудиторий и культурной среды проекта. Методология исследования целевых аудиторий. Виды целевых аудиторий культурного проекта. Понятие основных и вспомогательных целевых аудиторий в культурном проектировании. Латентные целевые аудитории. Сегментирование и таргетирование целевых аудиторий. Объективные (социально-демографические) характеристики целевых аудиторий. Субъективные (культурно-средовые и личностно-психологические) характеристики целевых аудиторий.

Тема 8. Методы реализации комплексного проекта в сфере культуры.

Понятие методов реализации проекта в сфере культуры. Методы реализации культурного проекта и исследовательские задачи. Методы реализации проекта и практико-ориентированные задачи. Составление плана-графика реализации мероприятий в рамках культурного проекта. Методы реализации культурного проекта и сроки проведения проекта. Соотнесение методов реализации культурного проекта с

потребностями, интересами и ожиданиями целевых аудиторий проекта. Понятие информационного повода в культурной среде.

Тема 9. Бюджетирование проекта в сфере культуры.

Составление общего бюджета культурного проекта. Бюджетирование проекта в различных культурных, социально-демографических, экономических условиях. Источники финансирования культурного проекта. Технологии фандрайзинговой работы в сфере культурного проектирования. Грантовая деятельность в сфере культурного проектирования. Спонсоринг и культурное проектирование.

Тема 10. Формирование проектной команды.

Культурное проектирование как разновидность командной работы. Понятие профессиональных ресурсов в культурном проектировании. Эффективность командной работы в культурном проектировании. Основная (постоянно действующая) команда по реализации культурного проекта. Привлеченные специалисты и характер их участия в разработке и реализации культурного проекта на различных этапах. Работа волонтеров по реализации культурного проекта.

Тема 11. Аналитика и прогностика в проектировании культурной среды.

Значение аналитической и прогностической работы в культурном проектировании. Анализ перспектив проекта на предпроектном этапе. Аналитическая деятельность на различных этапах подготовки и реализации культурного проекта. Прогностические оценки перспектив проектной деятельности в культурной среде. Виды и методы аналитических и прогностических исследований. Аналитика, прогностика и оценка эффективности культурного проекта.

Планы семинарских занятий

Тема 3. Семинар №1 «Основные методы исследования культурной среды»

Вопросы:

1. Характеристика основных методов исследования культурной среды.
2. Использование социологических методов.
3. Применение демографического анализа.
4. Историографические и этнологические подходы.
5. Социально-психологические методы.
6. SWOT- анализ как универсальный метод начального этапа проектирования.
7. Контент-анализ: виды и формы проведения.
8. Ивент-анализ: основные цели.

Литература:

1; 1; 2

Тема 8. Семинар №2 «Методы реализации комплексного проекта в сфере культуры»

Вопросы:

1. Методы реализации культурного проекта и исследовательские задачи.
2. Методы реализации проекта и практико-ориентированные задачи.
3. Составление плана-графика реализации мероприятий в рамках культурного проекта.
4. Методы реализации культурного проекта и сроки проведения проекта.
5. Соотнесение методов реализации культурного проекта с потребностями, интересами и ожиданиями целевых аудиторий проекта.
6. Понятие информационного повода в культурной среде.

Литература:

1; 1; 2

Тема 9. Семинар №3 «Бюджетирование проекта в сфере культуры»

Вопросы:

1. Составление общего бюджета культурного проекта.
2. Источники финансирования культурного проекта.
3. Технологии фандрайзинговой работы в сфере культурного проектирования.
4. Грантовая деятельность в сфере культурного проектирования.
5. Спонсоринг и культурное проектирование.

Литература:

1; 1; 2

11. Семинар №4 «Аналитика и прогностика в проектировании культурной среды»

Вопросы:

1. Анализ перспектив проекта на предпроектном этапе.
2. Аналитическая деятельность на различных этапах подготовки и реализации культурного проекта.
3. Прогностические оценки перспектив проектной деятельности в культурной среде.
4. Виды и методы аналитических и прогностических исследований.
5. Аналитика, прогностика и оценка эффективности культурного проекта.

Литература:

1; 1; 2

5. Образовательные технологии

Особенностью построения Практикума является то, что основные темы и концепты курса вводятся в работу и закрепляются, прежде всего, не в лекционной форме, а в процессе практической работы, основанной на различных коммуникативных технологиях. В процессе освоения курса студенты получают возможность отработать на практике специфику проектной деятельности на всех основных этапах.

В качестве инновационных интерактивных образовательных технологий используются:

Дискуссия — форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Дискуссия – обсуждение некоторого спорного вопроса; исследование проблемы, в котором каждая сторона, оппонируя мнение собеседника, аргументирует свою позицию и претендует на достижение цели (все темы).

Тренинг – систематическая тренировка или совершенствование определенных навыков и поведения участников. В преподавании курса проводятся ролевые тренинги, видео-тренинги и коммуникационные тренинги (темы 3,4,5,9,11).

Деловая игра — метод имитации принятия решений специалистами в различных ситуациях (в учебном процессе — в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой или отдельным лицом в диалоговом режиме. В деловой игре каждый участник выполняет определенные действия, аналогичные поведению людей в жизни, но с учетом принятых правил игр (темы 3,4,6).

Круглый стол – один из наиболее эффективных способов для обсуждения сложных и актуальных на текущий момент вопросов в профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив (тема 10).

Презентация – публичное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного. В процессе освоения курса студенты готовят и представляют

презентации проектов, а также любых форм экспериментальной исследовательской работы (тема 6, 7, 8).

При проведении практических занятий используется методика **кейс-стади**, целью которой является моделирование социокультурных ситуаций в различных культурно-исторических, социально-демографических, социально-психологических, социально-политических условиях. В процессе работы с «кейсами» студенты получают навыки анализа и разработки различных социокультурных контентов, работы с культурно-символическими ресурсами.

Видео-демонстрация – наглядный показ, используется в преподавании наряду с объяснением. Преподавание курса опирается на подготовленную коллекцию видеоматериалов по разделам и темам учебной программы (темы 6,7,8).

В качестве инновационных интерактивных образовательных технологий используются:

Дискуссия — форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Дискуссия – обсуждение некоторого спорного вопроса; исследование проблемы, в котором каждая сторона, оппонируя мнение собеседника, аргументирует свою позицию и претендует на достижение цели (все темы).

Имитационная игра — метод имитации принятия решений специалистами в различных ситуациях (в учебном процессе — в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой или отдельным лицом в диалоговом режиме. В деловой игре каждый участник выполняет определенные действия, аналогичные поведению людей в жизни, но с учетом принятых правил игр.

Интеллектуально-проблемная игра – предполагает организацию активной вовлеченности во взаимную коммуникацию участников проблемной ситуации, рефлексия погруженности в которую стимулирует активный анализ релевантных целей и задач.

При проведении практических занятий используется методика **кейс-стади**, целью которой является моделирование социокультурных ситуаций в различных культурно-исторических, социально-демографических, социально-психологических, социально-политических условиях. В процессе работы с «кейсами» студенты получают навыки анализа и разработки различных социокультурных контентов, работы с культурно-символическими ресурсами.

Сообщение – небольшой доклад (продолжительностью 3-5 мин.) на какую-либо тему, информация о каком-либо событии (все темы).

Доклад - расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний (темы 3,7).

Реферат - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины или самостоятельно избранная студентом по проблематике читаемого курса.

Творческий проект – это самостоятельная творческая итоговая работа, которая требует вдохновения и креативности. В основе проекта лежит идея по формированию нового проекта в сфере культуры, разработка и детализация его основных особенностей и методов реализации. Проектирование представляет собой синтез научно обоснованных, технически осуществляемых и экономически целесообразных решений.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Применение методики «кейс-стади» на практических занятиях

В ходе практических занятий студентам предлагается решение определенной проблемной ситуации, касающейся одного из частных аспектов (или соотносимой с одним из технологических этапов) проектирования в сфере культуры. Эта может быть работа исследовательского, аналитического, творческого характера. Работа по данной методике может проводиться как в малых группах, так и в индивидуальном порядке.

Выбор для решения той или иной ситуации может быть продиктован потребностями конкретного культурно-исторического момента, анализом артефактов и текущего состояния культуры, ее символических ресурсов. Содержание «Кейс-пакетов» носит мобильный характер и отражает динамические процессы в культурной среде.

Список вопросов к зачету

1. Методология проектирования в сфере культуры.
2. Понятие проекта в сфере культуры.
3. Специфические особенности проектирования в культурной среде на современном этапе.
4. Типы и виды проектов в сфере культуры.
5. Основные методы исследования культурной среды.
6. Методология и методика исследования культурной среды применительно к разработке проекта в сфере культуры.
7. Проблематизация социокультурной ситуации.
8. Возможности и риски в сфере культурного проектирования.
9. Социоментальные и экономические ограничения в культурном проектировании.
10. Ценностные основания как базис проектирования в сфере культуры.
11. Постановка проектной цели и проектных задач.
12. Типология проектных целей и задач.
13. Анализ целевых аудиторий проекта в сфере культуры.
14. Методология исследования целевых аудиторий.
15. Виды целевых аудиторий культурного проекта.
16. Понятие основных и вспомогательных целевых аудиторий в культурном проектировании.
17. Методы реализации комплексного проекта в сфере культуры.
18. Бюджетирование проекта в сфере культуры.
19. Источники финансирования культурного проекта.
20. Технологии фандрайзинговой работы в сфере культурного проектирования.
21. Формирование проектной команды.
22. Аналитика и прогностика в проектировании культурной среды.
23. Аналитическая деятельность на различных этапах подготовки и реализации культурного проекта.
24. Виды и методы аналитических и прогностических исследований.

Помимо теоретических вопросов оценка знаний студентов осуществляется в процессе публичной защиты разработанного авторского проекта в сфере культуры.

Список примерных тем для внутригрупповых дискуссий

1. Когда культурное проектирование невозможно?
2. Может ли все население города (региона, мегаполиса) стать единой целевой аудиторией проекта?
3. Есть ли пределы возможностей в сфере культурного проектирования?
4. Существуют ли универсальные методы для исследовательской работы в сфере культурного проектирования?
5. Существуют ли универсальные методы реализации культурного проекта?

6. Может ли культурный проект быть реализован исключительно за счет средств спонсоров?
7. Какова точность прогностической деятельности в сфере культурного проектирования?

Список примерных тем рефератов

1. Проектирование в сфере культуры и PR-проектирование: типологическое сходство и методологические различия.
2. Проектирование в сфере культуры и рекламное проектирование: типологическое сходство и методологические различия.
3. Развитие проектного подхода в отечественной культуре.
4. Анализ проблемной ситуации в культурной среде как основа выработки проектной стратегии.
5. Возможности и риски в сфере культурного проектирования.
6. Социоментальные и экономические ограничения в культурном проектировании.
7. Ценностные основания как базис проектирования в сфере культуры.

Критерии оценки качества знаний

Учебным планом направления подготовки «Культурология» предусмотрены следующие формы контроля качества знаний студентов:

3 семестр – зачет.

Для получения оценки «зачтено» студент должен продемонстрировать знание основной проблематики курса (понятия культурного проектирования, базовой структуры культурного проекта) и основных подходов к их решению. Владеть навыками практического проектирования в сфере культуры на современном этапе.

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Итоговая оценка ставится в зачетную книжку и ведомость

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Коноваленко, Марина Юрьевна.
Теория коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Коноваленко Марина Юрьевна ; М. Ю. Коваленко, В.А.Коноваленко. - 2-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 415. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3143-3 : 1000.00. Багдасарьян Н.Г., Козлова М.А., Шушанян Н.Р. Социология. Учебник / Под редакцией Н.Г. Багдасарьян. — М.:Юрайт, 2010

Дополнительная литература:

1. Флиер А.Я. Культурология для культурологов. 2 издание, исправленное и дополненное. М., МГУКИ, 2009
2. Чумиков, А. Н. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, ехнологии, области применения, структуры: учеб.- практ. пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - М.: Юрайт, Высшее образование, 2009

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины предусматривает использование электронных ресурсов и библиотек, содержащих тексты по социокультурному проектированию, управлению проектами в сфере культуры, культурологии, социологии, социальной философии, социальной психологии, NLP, социальной лингвистике, в частности:

<http://countries.ru/library.htm>

<http://www.raso.ru>

<http://www.pr-files.ru/community/?a=view&id=2>

<http://soc.lib.ru>

http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Index_Ling.php

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа обучающихся – это их деятельность как на занятиях в аудиториях, так и во время подготовки к занятиям дома. Самостоятельная работа должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать учащихся на умение применять теоретические знания на практике. Обучающийся должен вести глоссарий (словарь непонятных слов и выражений), а также выработать навыки конспектирования основных источников.

Вести глоссарий необходимо систематически по мере появления новых терминов по изучаемой дисциплине. Следует также обратить внимание на близкие по значению термины. Так, национализация – раскрывается как «переход от частной собственности к государственной», а конфискация – как «принудительное изъятие денег, имущества и т.д.», но также в собственность государства. Экспроприация же означает принудительное лишение собственности одного класса другим. Довольно часто, особенно в устной речи, эти понятия легко меняются местами, придавая выступлению некую условную схему, которая искажает главную мысль.

Самостоятельная работа предусматривает более глубокое изучение и усвоение материала курса, формирование навыков исследовательской работы путем:

- конспектирования первоисточников и другой учебной и научной литературы;
- проработки учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) и подготовки докладов;
- поиска и обзора научных публикаций и электронных источников информации;
- выполнения контрольных работ;
- написания рефератов (эссе);
- работы с тестами и вопросами для самопроверки;

- подготовки докладов, в том числе с презентациями
- участия в научных конференциях.

Как работать с книгой

В настоящее время мы вынуждены признать, что для основной массы населения главным источником информации стало телевидение и Интернет, причем, что касается телевидения, то оно преимущественно по объему передач – развлекательное. В советское время объем познавательных передач был весьма значительным, да и советские люди много читали. Сейчас ситуация иная. Чтение научной литературы требует высокой интеллектуальной культуры, это труд, сравнимый с искусством. Всегда ли мы правильно читаем? Следует отметить, что у многих учащихся весьма слабые навыки и приемы работы с книгой. Чтение научной книги можно условно разделить на два этапа: первый – предварительный; второй – этап настоящего, серьезного чтения. На первом этапе уже из заглавия книги становится ясно то, о чем пойдет речь. Нужно внимательно прочитать предисловие, введение, оглавление и заключение. Когда мы узнаем главную мысль книги, тогда и принимается решение о ее глубокой проработке (возможно не всей книги, а лишь какого-то раздела). Серьезное чтение – следующий этап; главное при этом – понять научную книгу. То, что мы узнаем из данной книги, нужно увязать с имеющимися знаниями. Возможно, что содержание книги может изменить наши представления о каком-либо предмете. Вместе с тем, нужно оценить читаемую книгу (!), дать ей свою критическую оценку. Пусть эта оценка будет наивной, но критиковать нужно учиться, без этого не развивается самостоятельное и инициативное мышление.

Многие специалисты рекомендуют при чтении делать выписки на листах или на карточках под номерами, с пометками и комментариями читателя. Учащиеся делают выписки в тетради, излагают содержание своими словами, на полях делают пометки, оценки, замечания; в тексте выделяют маркером нужные места, наносятся какие-либо символы (стрелочки, плюсы или минусы, восклицательные или вопросительные знаки и т.д.), т.е. учащийся делает свой конспект научной книги или статьи. Следует знать основные этапы и приемы конспектирования:

- а) понять смысл прочитанного, уяснить цели и задачи автора научной книги;
 - б) повторно перечитать и уточнить основные положения работы и аргументацию автора;
 - в) сделать выписки;
 - г) дать оценку прочитанному (можно на полях тетради или листах формата А4);
 - д) выделить маркером или фломастером ключевые идеи или положения.
- Обучающийся должен уметь пользоваться соответствующей терминологией:
- план – определенный порядок изложения чего-либо (текста, доклада, выступления);
 - тезисы – краткие основные положения лекции или доклада;
 - выписки – выдержки, цитаты из какого-либо источника;
 - таблица – все числовые сведения о исторических событиях и процессах, занесенные в графическую сетку;
 - сравнительная таблица, диаграмма или другие изображения помогают выделить общее и особенное в разных периодах исторического процесса;
 - резюме – краткое заключение.

Старательно написанный конспект, с правильным расположением записей, с обязательными полями и понятными сокращениями длинных слов, легко и быстро читается автором в процессе подготовки к семинарам, зачету или экзамену.

Рекомендации по работе с электронными ресурсами

Компьютер прочно вошел в нашу жизнь. Можно даже говорить о дегуманизации жизни общества из-за влияния компьютеров, но, несомненно то, что компьютер предоставляет широкие возможности в деле самообразования и совершенствования. В изучении экономики культуры необходимо знать, что так называемые электронные ресурсы играют роль дополнительной информации в сравнении с «бумажными». В использовании электронных ресурсов нужно стремиться к тому, чтобы не было разрыва с той практикой использования источника, которая существовала еще в докомпьютерные времена. Другими словами: если используется электронный ресурс, то желательно назвать автора, адрес в сети, возможно авторский коллектив и т.д. Кроме того следует ссылаться на те официальные сайты учреждений, центров, агентств и т.д., которые имеют свои издательства, журналы или другие периодические издания, т.е. чтобы присутствие создателей сайтов было бы не только в виртуальном пространстве.

Всякое копирование рефератов или каких-либо материалов, которые выдаются за свои – недопустимо, в некоторых случаях – это просто плагиат. Нужно в Интернете искать доброкачественные источники, избегать сайтов с функцией редактирования, т.к. такая коррекция, порой анонимная, не усиливает, а наоборот, уменьшает научность информации.

Как подготовить доклад

Доклад – это, прежде всего, то, что учащийся готовит самостоятельно; это вид внеаудиторной работы, но, когда доклад написан и правильно оформлен – это реферат. Зачитанный доклад на семинарском занятии – это сообщение. Объем такого сообщения составляет 10-15 страниц печатного текста (компьютерный набор). Лист формата А4, шрифт и другие характеристики текста даны в следующем подразделе «5. Как написать реферат и эссе».

Итак, доклад – это написанный на конкретную тему текст с последующим публичным выступлением. Цели и задачи доклада оговариваются во введении. Докладчик демонстрирует в своем выступлении навыки исследовательской работы, умение критически мыслить, делать выводы и предлагать какие-либо идеи. Содержательный доклад всегда вызывает живую реакцию у слушателей, которые могут задавать вопросы. Отвечать на вопросы – это тоже важный показатель уровня эрудиции и культуры докладчика. Этому надо учиться. Лучший доклад может быть опубликован в сборнике студенческих научно-исследовательских работ. Доклад может быть представлен в виде презентации с использованием компьютерных технологий, а также других демонстрационных технологий.

Как написать реферат и эссе

Реферат – это краткое изложение в письменном виде или в устной форме содержания важной научной работы или нескольких работ по какой-либо теме. Тематика реферата определяется преподавателем. Если реферат передает содержание одной какой-то монографии, то учащийся стремится раскрыть суть проблемы или проблем реферируемой работы. Если точек зрения несколько – то их нужно рассмотреть последовательно. Обычно вся работа по написанию реферата разбивается на этапы. Вот примерная разбивка на этапы:

- 1) выбор темы реферата;
- 2) поиск литературных или электронных источников по выбранной теме;
- 3) чтение и обработка собранной информации;
- 4) составление плана реферата;

- 5) написание реферата;
- 6) защита основных его положений, выступление с докладом по теме реферата.

Реферат должен иметь следующую структуру:

- 1) титульный лист;
- 2) оглавление или содержание;
- 3) введение;
- 4) основной текст;
- 5) главы, разделы или параграфы;
- 6) список использованной литературы или сайтов, электронных ресурсов.

Тема реферата должна быть актуальна и интересна для самого автора.

Введение реферата должно содержать обоснованные темы, ее актуальность. Автор реферата должен сформулировать цель исследования и определить задачи, решаемые в процессе написания реферата, необходимые для достижения поставленной цели. Основная часть реферата составляется из разделов выбранного по теме материала. В работе по написанию реферата присутствует два творческих момента:

- 1) поиск необходимой информации в литературе или Интернете;
- 2) компоновка основной части идет по строгой схеме, определить ее структуру – важнейшая задача пишущего реферат.

Итак: поиск и структура реферата требуют от обучающегося определенного творчества. В заключении реферата формируются выводы, которые позволяют судить о том, что цель, поставленная в введении, достигнута. В заключение автор высказывает и свое личное мнение.

В обобщенном виде в процессе написания реферата студенты должны соблюдать следующие требования:

1. Тема выбирается одна и регистрируется у преподавателя.
2. Объем реферата составляет 15-20 страниц на листах формата А4 без титульного листа, списка использованной литературы и приложений в виде фотографий, схем, графиков. Компьютерный набор.
3. Работа должна иметь четкую структуру: введение, основная часть (2-3 параграфа), заключение и список использованной литературы.
4. При написании работы используются информационные источники Интернета и электронные ресурсы, монографии, журнальные статьи по «Экономике культуры».
5. Учебники и учебные пособия, а также энциклопедии, в список использованной литературы не включаются и не цитируются в реферате. Не нужно помещать в список большое число изданий, не использованных в тексте. Это относится и к изданиям на иностранных языках, а также к редкостным книгам, которых нет ни в библиотеках, ни в электронных ресурсах.
6. Список использованной литературы должен включать 5-6 названий работ по минимуму и 15-20 по максимуму.
7. В заключении подводятся итоги всей работы. Там не должны приводиться факты, о которых не было речи в основной части. В заключении, как правило, соотносятся выводы с целями и задачами, поставленными во введении.

Текст реферата представляется на стандартных листах бумаги формата А4. Шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, поля – правое 1,5 см, левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см. Ссылки внизу страницы не нужно делать. Если возникла

необходимость показать откуда заимствована цитата, то по окончании цитаты в скобках указывается две цифры: первая – номер статьи или книги в библиографическом списке, вторая – номер страницы. Например: «Зачастую издержки организаций, связанных с искусством, значительно превышают их доходы.». [2, с. 65].

Реферат должен представлять самостоятельный труд, а не бездумно переписанный опус. Не советуем идти по простому пути: скачать все полностью из Интернета или купить реферат. Таким нечестным путем не достигается необходимое развитие интеллекта: получение хорошего образования – это труд честных людей.

Эссе – (от французского слова *essai* – попытка, очерк) сочинение небольшого объема, в котором социально-политические, экономические, исторические, философские и другие проблемы трактуются не в систематическом научном виде, а в свободной форме. Эссе выражает индивидуальные соображения по конкретным вопросам и не претендует на определяющую и исчерпывающую трактовку предмета. Стиль эссе тяготеет к образности, афористичности, он ближе к установке на разговорную интонацию и язык общения, или к популярным жанрам научной литературы.

Требования к эссе почти такие же как к реферату: титульный лист, библиографический список с 2-3 названиями, объем 3-4 страницы формата А4.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по дисциплине является оценка работы студентов на семинарских занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – **Отлично** – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- активное участие в межгрупповых и внутригрупповых дискуссиях;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;

Хорошо студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- достаточно активное участие в межгрупповых и внутригрупповых дискуссиях

Удовлетворительно студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Обучающимся по ОПОП обеспечен доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.mgik.org); ход образовательного процесса по дисциплине фиксируется посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org); обеспечено формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:

- Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:

- ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic
- Microsoft Office 2016 Outlook
- Microsoft Office 2016 Word
- Microsoft Office 2016 Excel
- Microsoft Office 2016 PowerPoint
- Microsoft Office 2016 OneNote
- Microsoft Office 2016 SharePoint
- Microsoft Office 2016 Microsoft Teams
- Microsoft Office 2016 Access
- Microsoft Office 2016 Publisher
- 1С:Университет
- Учебные планы ВО и УП ВПО

Антивирусные программы:

- Kaspersky Endpoint Security

Другое ПО:

- Mozilla Firefox

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронно-библиотечные системы:

Электронно-библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотека «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
 - для глухих и слабослышащих:
- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;
 - для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Автор: Е.В. Дзякович, доктор культурологии, доцент, профессор кафедры культурологии.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры культурологии от 21 апреля 2022 года, протокол №8.

Коммуникационный консалтинг в арт-бизнесе

Цель освоения дисциплины: дать обучающимся знания об области применения консалтинга, его методах и разновидностях, специфических особенностях на современном этапе; сформировать компетенции, необходимые для работы культуролога в сфере консалтинга, как индивидуальных, так и коллективных моделях, выработать практические навыки организации и проведения консалтинговых мероприятий в сфере культуры. А также ознакомить с основами понятийно-категориального аппарата консалтинговой сферы, сформировать навыки применения основных методов и технологий консалтинговой работы, подготовить магистрантов к культурологической работе в сфере консалтинга.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина относится к разделу дисциплин по выбору, реализуется в третьем семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-6, ПК-2, ПК-3, ПК-5

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методологические подходы к работе в сфере консалтинга; основные направления консалтинговой деятельности; основные критерии оценки эффективности консалтинговой работы; правовые и этические нормы регулирования работы в сфере консалтинга.

Уметь: использовать современные технологии работы с информацией; определять и вырабатывать наиболее эффективные коммуникационные технологии, адекватные поставленной общекультурной задаче; составлять основные документы в сфере консалтинга; применять консалтинговые технологии в кризисных ситуациях.

Владеть: технологиями подготовки и оформления документации в сфере консалтинга; основными методами современной консалтинговой работы; навыками практического консультирования в сфере культуры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетных единицы, 72 часа – очная форма обучения; 2 зачетных единицы, 72 часа – заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

1. Консалтинг как объект культурологического исследования.
2. Специфика современной консалтинговой работы.
3. Виды и направления современной консалтинговой деятельности.
4. Консалтинг в сфере культуры как форма коммуникационной деятельности.
5. Консалтинг в кризисных ситуациях.
6. Защита консалтинговой программы.

Форма контроля – зачет.